

# **BRAVO MANAGER**

## LA SOLUCIÓN DEFINITIVA PARA LOS TEATROS

Diseñada y creada por un equipo de gestores culturales, especialistas en marketing digital, diseñadores y programadores de nuestro país, esta herramienta permite la gestión integral de un teatro en España, de modo fácil y eficaz y cumpliendo al cien por cien las necesidades específicas de nuestro modelo político y cultural.

**ofrece** todos los procesos de comunicación, venta de entradas y gestión de públicos de manera personalizada y adaptable.

The screenshot shows the Bravo system interface for event management. The top header is teal with the 'bravo' logo and the word 'Venta'. A left sidebar contains 'Venta' and 'Informes' options. The main content area is titled 'Listado de eventos - Venta Offline' and contains a table with columns for ID, Nombre, Estado, and N° de rese.

ID	Nombre	Estado	N° de rese
12	Nombre del espectáculo	Activo	120
13	Nombre del espectáculo	Finalizado	201
14	Nombre del espectáculo	Activo	42













































Below the table, there is a section for 'Nombre del espectáculo seleccionado' with a date 'Viernes 15 de Marzo de 2016' and a time '22:00 h'. This is followed by 'PATIO DE BUTACAS' and a warning: 'Su reserva se perderá si esta inactivo durante 7 minutos.. 02:29'. A legend identifies seat statuses: VISION REDUCIDA (teal), DISPONIBLE (light teal), SU RESERVA (yellow), EN PROCESO DE RESERVA (grey), RESERVADO (red), and PLAZA PARA DISCAPACITADOS (purple). The main area shows a grid of seats labeled 'ESCENARIO' with a callout for seat 'F 04 S 11' displaying reservation details: 'Nombre: Nombre Apellido', 'Correo: email@email.com', and 'Tel: 000 00 00 00'.

Informes de venta

Buscar

Busca un espectáculo  Busca por fecha De:  A:

Items por página 25  Copia CSV Excel PDF Imprime

	Nombre del espectáculo	Fecha de compra	Comprado por	Butaca	Precio	Pago	Acciones
-	Nombre del espectáculo	03-05-2016	Nombre Apellido Apellido	Amf 04 S 08	14€	Efectivo	   
<p>Correo: email@email.com Fecha del espectáculo: 10-05-2016 Cupón: CUPO_21TT</p> <p>Teléfono: 424 424 424 Estado: Compra Offline Detalle descuento cupón: -5€</p> <p>Nº de Ticket: TT127-Xamf 04 S 08 Código QR: Xm3d4tG Otro descuento: Carnet Jove</p> <p>Precio total de la transacción: 140€ Control de entrada: No Detalle otro descuento: 25%</p>							
+	Nombre del espectáculo	03-05-2016	Nombre Apellido Apellido	Amf 04 S 08	14€	Tarjeta	   
+	Nombre del espectáculo	01-05-2016	Nombre Apellido Apellido	F 03 S 01	14€	Tarjeta	   
+	Nombre del espectáculo	03-05-2016	Nombre Apellido Apellido	F 12 S 02	14€	Efectivo	   
+	Nombre del espectáculo	04-05-2016	Nombre Apellido Apellido	F 02 S 05	14€	Invitación	   
+	Nombre del espectáculo	04-05-2016	Nombre Apellido Apellido	F 02 S 06	14€	Invitación	   
+	Nombre del espectáculo	03-05-2016	Nombre Apellido Apellido	F 10 S 07	14€	Efectivo	   
+	Nombre del espectáculo	03-05-2016	Nombre Apellido Apellido	F 10 S 08	14€	Efectivo	   
+	Nombre del espectáculo	04-05-2016	Nombre Apellido Apellido	LL 04 S02	14€	Efectivo	   
+	Nombre del espectáculo	04-05-2016	Nombre Apellido Apellido	LL 04 S03	14€	Efectivo	   
+	Nombre del espectáculo	03-05-2016	Nombre Apellido Apellido	Lat Esq 18	14€	Tarjeta	   

**satisface** todas y cada una de las necesidades instrumentales y de relación con las que se enfrenta, en su día a día, un teatro en España.

**contribuye** a ampliar notablemente la asistencia de públicos, disminuye los costes de marketing y aporta valor a partir de las relaciones.



## NOMBRE DEL EVENTO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam .

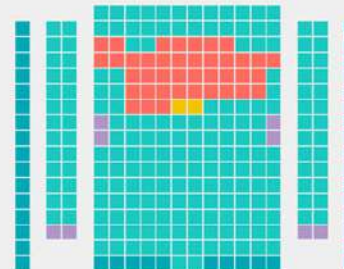
His putant aeterno interesset at. Usu ea mundi tincidunt, omnium virtute aliquando ius ex. Ea aperiri sententiae duo.

## PATIO DE BUTACAS

Su reserva se perderá si está inactiva durante 7 minutos. 06:30

- VISIÓN REDUCIDA
- DISPONIBLE
- SU RESERVA
- EN PROCESO DE RESERVA
- RESERVADO
- PLAZA PARA DISCAPACITADOS

### ESCENARIO



[COMPRAR AQUÍ TU ENTRADA](#)

**SÁBADO, 21, NOVIEMBRE 2016**

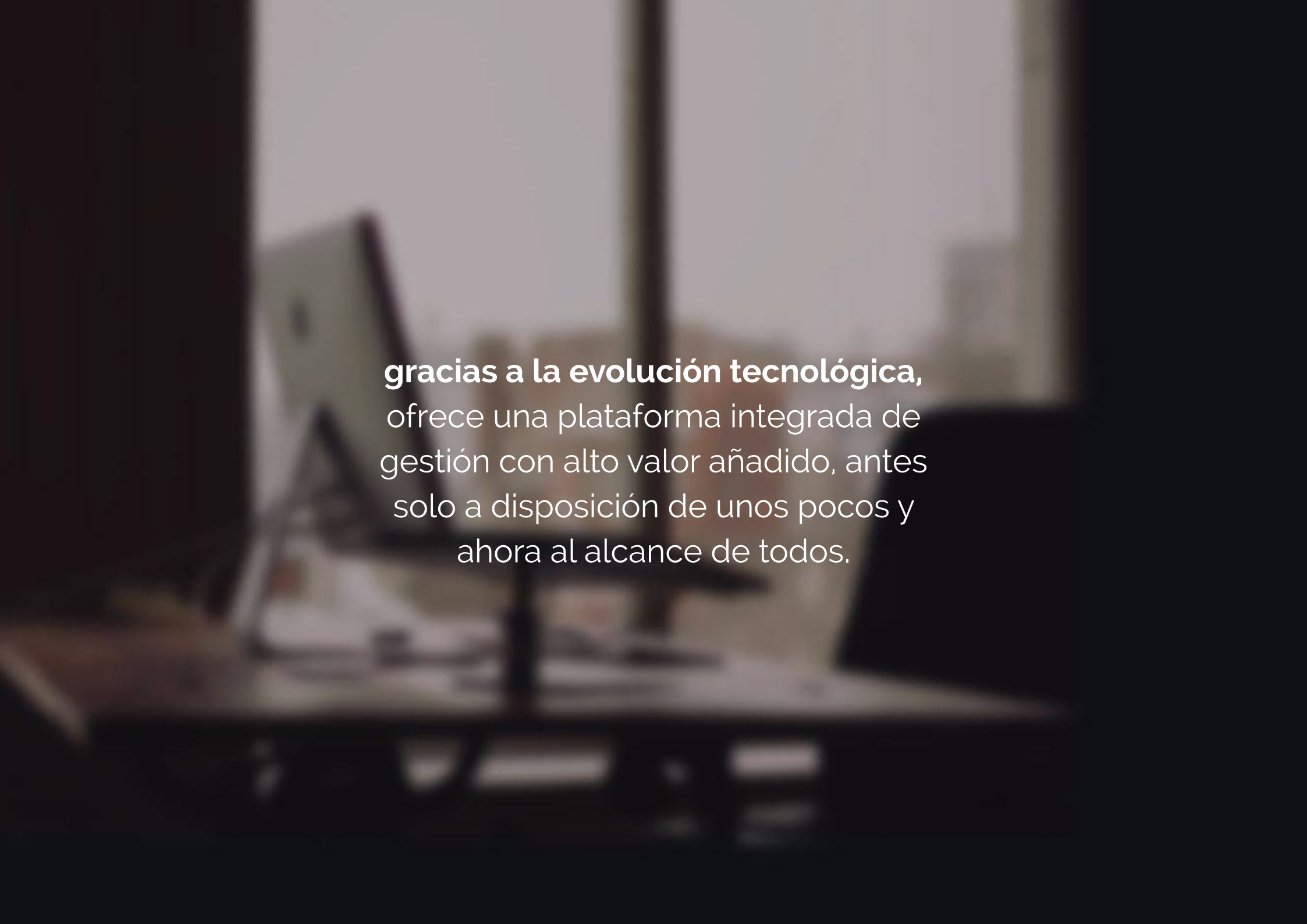
**18:00**

**PRECIO: 14€**

### CERRAR

- **Carnet del Casal de Joves**, 20% de descuento.
- **Carnet Joven y de estudiantes**, 15% de descuento.
- **Hasta 2 Años**. Entrada gratuita sin localidad para los Espectáculos Familiares.
- **Más de 65**, 20% de descuento.
- **Carnet de la biblioteca**, 20% de descuento.
- **Parejas Lingüísticas**, 2x1.
- Alumnado de los cursos de catalán del **Consorci per a la Normalització Lingüística**, 15% de descuento. Hay que acreditarse para disfrutar de los descuentos. Los descuentos no son acumulables.

**TIPO**  
Música  
**DURACIÓN DEL ESPECTÁCULO**  
90 minutos



**gracias a la evolución tecnológica,**  
ofrece una plataforma integrada de  
gestión con alto valor añadido, antes  
solo a disposición de unos pocos y  
ahora al alcance de todos.

# Promoción y difusión de la programación

La programación de tu teatro al alcance de todos



Diseño personalizado y adaptado para orientar al público hacia la programación y la compra de entradas "con muy pocos clics"



Máxima facilidad para añadir o cambiar fotografías, vídeos y textos de los diferentes espectáculos o actividades programadas.



Diseño totalmente adaptado (responsive) para toda clase de dispositivos portátiles y móviles (tabletas y teléfonos).



Se pueden crear tantas actividades y espectáculos como sean necesarios



Proporciona información de todos los eventos de la programación.



Se pueden realizar "crónicas" de las actividades finalizadas para convertir la temporada en un todo diferenciador

# Valor

Escucha y dialoga con tus públicos

✓ Ordena y facilita la creación de valor a partir de la implementación de herramientas capaces de difundir todos los formatos digitales como contenidos en la web, redes sociales, e-mail marketing personalizados, vídeos o audios. De este modo se abren diálogos y se conocen, a la vez, las necesidades de nuestros usuarios o públicos futuros.

✓ Sus archivos totalmente compatibles (exportables e importables) nos permiten ampliar notablemente la compartición de los datos con el CRM Social de Bravo Manager, lo cual ofrece amplísimas posibilidades de segmentación.



## NOMBRE DEL EVENTO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

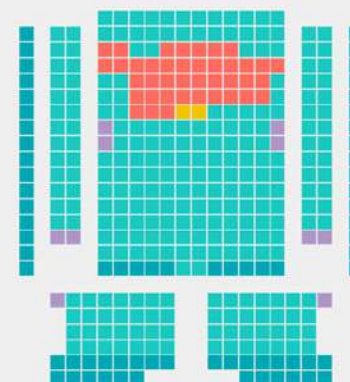
His putant aeterno interesset at. Usu ea mundi tincidunt, omnium virtute aliquando ius ex. Ea aperiri sententiae duo.

## PATIO DE BUTACAS

Su reserva se perderá si está inactivo durante 7 minutos. 06:50

■ VISION REDUCIDA ■ DISPONIBLE ■ SU RESERVA  
■ EN PROCESO DE RESERVA ■ RESERVADO ■ PLAZA PARA DISCAPACITADOS

### ESCENARIO



Plazas reservadas:		
Butaca	€ Precio	Accesos
F075 06	14,00 €	X
F075 07	14,00 €	X
<b>TOTAL</b>	<b>28,00 €</b>	<b>CONTINUAR</b>

COMPRA AQUÍ TU ENTRADA

SÁBADO, 21, NOVIEMBRE

18:00

PRECIO: 14€

CERRAR

- Carnet del Casal de Joves, 20% de descuento.
- Carnet Joven y de estudiantes, 15% de descuento.
- Hasta 2 Años. Entrada gratuita sin los impuestos para los Espectáculos Familiares.
- Más de 65, 20% de descuento.
- Carnet de la biblioteca, 20% de descuento.
- Parejas Lingüísticas, 2x1.
- Alumnado de los cursos de catalán del Institut de la Normalització Lingüística, 15% de descuento. Hay que acreditarse para disfrutar de los descuentos. Los descuentos no son acumulables.

### TIPO

Música

DURACIÓN DEL ESPECTÁCULO

90 minutos

### CREDITOS

Voz y Guitarra: Nombre del Artista

Teclados: Nombre del Artista

Batería: Nombre del Artista

Técnico de sonido: Nombre del Artista

Técnico de luces: Nombre del Artista

” Per ne impedit iracundia  
neglegentur. Consetetur  
neglegentur eum ut, vi-

# Venta de entradas

La venta de entradas es totalmente directa desde la plataforma.

- ✓ Evita depender de terceros porque se integra en el núcleo de la plataforma Bravo Manager.
- ✓ Los datos de los usuarios, información importante y esencial para la creación de estrategias de marketing, pertenecen solo a la entidad escénica que los genera.
- ✓ Cada entrada es una factura de venta de cada organización, de modo que cumple con los estándares de transparencia de las entidades públicas locales (especialmente los ayuntamientos).
- ✓ El formato de la venta de entradas on-line puede ser utilizado desde cualquier navegador por los intermediarios autorizados por el administrador principal para vender entradas off-line.
- ✓ El sistema es multisala y multiespacio.
- ✓ Los precios se pueden cambiar y ajustar a cada una de las butacas.
- ✓ Permite gestionar todo tipo de precios especiales.
- ✓ Se pueden fijar precios especiales y descuentos.
- ✓ La plataforma permite crear y administrar "cupones" (configurables y personalizables) para sus clientes.
- ✓ Permite nombrar e identificar asientos para espectadores con movilidad reducida.
- ✓ Permite vender con la opción de entrada general.
- ✓ Es posible configurar filas y/o butacas 0, que se pueden presentar marcadas en otro color dentro del diagrama del patio de butacas.



# Venta de entradas

## Venta on-line

- ✓ El sistema soporta multiplicidad de compradores simultáneamente.
- ✓ El usuario, mediante un diseño cómodo, intuitivo y agradable, puede elegir el espectáculo, la sesión, el número de localidades y el asiento, así como los descuentos a los que pueda tener derecho.
- ✓ También puede elegir abonos y comprarlos.
- ✓ El usuario puede realizar el pago a través de la pasarela (o pasarelas) de pago por internet escogidas por el teatro, y/o por PayPal.

**Las entradas vendidas y pagadas a través de internet generarán una entrada con un QR que el usuario puede imprimir o mostrar a través del móvil una vez llegue al control de acceso.**

# Venta de entradas

## Venta off-line

- ☑ La venta off-line se gestiona desde la misma solución, a través del personal de taquilla o mediante las contraseñas que proporciona el administrador.
- ☑ Cada una de las contraseñas funcionan como canales de venta diferenciados para saber en todo momento quién ha vendido cada entrada.
- ☑ La venta de entradas en taquilla es rápida y fácil.
- ☑ Una vez abierta la taquilla, permite vender entradas de cualquier espectáculo, abonos y aplicar todos los descuentos que se hayan creado.
- ☑ El sistema controla automáticamente la disponibilidad y la numeración de las localidades.
- ☑ El cobro en taquilla se puede realizar en metálico y/o con tarjeta de crédito si se dispone de datáfono.
- ☑ Las entradas se pueden imprimir en una impresora corriente o ticketera.
- ☑ Desde la taquilla se pueden vender, anular, reservar y validar cada una de las butacas.

# Accesibilidad

Accesibilidad para el público, pago y "control" de entradas

- ☑ La interfaz para los usuarios es fácil y ágil para reservar butacas y obtener su confirmación.
- ☑ El diagrama íntegramente personalizado del teatro hace totalmente interpretables las butacas o los asientos por cada uno de los espacios y por actividad: patio de butacas, palcos, pisos, sillas, gradas, etc.
- ☑ Crea entradas imprimibles con un número de serie codificado (código de barras)
- ☑ Existe la opción de incluir información de patrocinadores
- ☑ Se pueden añadir o diferenciar cuotas o tasas que queden reflejadas en las entradas: iniciativas benéficas, sin ánimo de lucro u otros costes que necesiten hacerse evidentes.
- ☑ Mediante un lector de códigos de barras se puede controlar que las entradas no estén repetidas, que el código sea válido y que pertenezca al espectáculo correspondiente.
- ☑ La lectura del código de barras reconoce la aceptación en el sistema. También se puede hacer manualmente.
- ☑ En todo momento sabemos quién ha entrado en la función. El administrador puede recibir avisos de todas aquellas personas que han accedido en la sala.

## Control de entradas vendidas

- ☑ Se pueden listar todas las entradas vendidas por día, periodo o espectáculo, el canal por donde se han vendido (on-line o taquilla) y quién las ha comprado, así como el precio y los descuentos aplicados.
- ☑ El listado también contiene toda la información básica: fecha, hora, canal de venta, nombre, correo electrónico, asiento, precio y descuentos aplicables.
- ☑ En caso de anulación de un espectáculo se puede hacer la devolución del dinero ingresado en la cuenta del comprador de cada una de las entradas.

# Comunicación y CRM Social para teatros

Con Bravo Manager la estrategia de comunicación se amplía notablemente

Además de utilizar las vías de ámbito local tradicional, **Bravo Manager** aprovecha todas las vías on-line actuales (y todo enfocado hacia su optimización a partir de estrategias de inbound marketing): **web, blog, redes sociales, revistas digitales, periódicos y programas en línea, newsletter**, etcétera.

- Permite crear recordatorios para que el usuario pueda añadir la compra de sus entradas a sus calendarios: **Google Calendar, Hotmail Calendar, Yahoo Calendar** o a cualquier calendario en línea del usuario.
- El CRM Social de Bravo Manager se enfoca como una herramienta de comunicación y **atracción**.
- El CRM Social de Bravo Manager aporta la tecnología necesaria para controlar de manera efectiva todos los flujos que ayudarán al teatro a **optimizar** al máximo la gestión de sus audiencias actuales y potenciales.
- El CRM Social de Bravo Manager permite **segmentar** a nuestros públicos y generar otras relaciones categorizadas (centros educativos, organismos públicos u otras organizaciones, competencia, proveedores y relaciones internas) para poderlos analizar de modo personalizado y comunicarnos con cada uno de ellos.
- Desde la misma plataforma se pueden crear y enviar campañas de **e-mail marketing** y newsletters a empleados, suscriptores, clientes, patrocinadores, embajadores, etc., a partir de las direcciones obtenidas en la venta de las butacas, los formularios u otras listas que queramos incorporar o importar. Desde la herramienta también se muestra todo el histórico de relación con cada uno de ellos.
- Las listas se pueden **importar** y **exportar**.

- Se pueden **definir todos los campos** que se deseen para recoger los datos que se necesiten, desde el correo electrónico hasta cualquier detalle que pueda interesar.
- El sistema incorpora diseños de newsletters, de e-mail marketing, de notificaciones y **autorespuestas** de seguimiento de compra o de recepción de datos. Todos se pueden personalizar para cada cliente y adaptar a la imagen corporativa del teatro, auditorio, espacio al aire libre no numerado... o se pueden crear de nuevo.
- Incorpora una herramienta diferenciada para **mecenazgo** y **micromecenazgo**:
  - Relación con los patrocinadores, grandes o pequeños.
  - Relación con los que ya han realizado aportaciones vía on-line.
  - Notificaciones y agradecimientos personalizados.

# Servicios

La adquisición de Bravo Manager incluye:

- ♥ Creación y adaptación de la web y del sistema a las necesidades particulares del teatro.
- ♥ Instalación de la aplicación.
- ♥ Servicio de acompañamiento, implementación y SEO (durante los 6 primeros meses): posicionamiento, indexación, instalación y configuración de KPI en Google Analytics, informes mensuales, optimización de contenidos, etc.
- ♥ Una sesión de formación para los administradores del sistema.
- ♥ Dos sesiones de formación sobre relaciones de grupo y cómo implementarlas.
- ♥ Manual de uso que se entregará en las sesiones de formación.
- ♥ Mantenimiento y servicio las 24 horas del día los 7 días de la semana, vía teléfono o e-mail, para resolver cualquier tipo de incidencia.

# Contacto



[bravomanager.com](http://bravomanager.com)



[info@bravomanager.com](mailto:info@bravomanager.com)



[facebook.com/BravoManager](https://facebook.com/BravoManager)



[twitter.com/BravoManager](https://twitter.com/BravoManager)



[linkedin.com/company/bravo-manager](https://linkedin.com/company/bravo-manager)